

SIM farms: considerando los riesgos

El smishing es angustiante. El fraude es un delito. SIM Farms son inexplicables.

La balanza de la justicia representa la equidad. Aunque hay dos lados en cada historia, ¿por qué los riesgos de usar SIM Farms superan a los beneficios y por qué las actitudes necesitan cambiar? [Es hora de #LimpiarElDesorden.](#)



Beneficios aparentemente a corto plazo...

Precios competitivos – a menudo es más barato: las empresas deshonestas dividen el tráfico de SMS entre operadores de telefonía móvil homologados y el resto para chipeiras, lo que reduce el precio que ofrecen para el SMS. El precio competitivo a menudo atrae a empresas respetables que buscan enviar SMS empresarial a un precio económico.

X



X



X

... lleva a riesgos innecesarios y consecuencias

Las empresas que usan chipeiras permiten directa o indirectamente el acceso a los datos personales de sus clientes. Esto los expone, así como a sus clientes, a riesgos significativos:

Fraude – spam y estafas: Los datos del cliente vendidos en la dark web a ciberdelincuentes pueden ser utilizados en campañas de spam o phishing, así como en otros ataques sofisticados que combinan correos electrónicos y SMS phishing con malware. Estos pueden causar graves perjuicios financieros y emocionales a las personas. Las empresas no quieren poner a sus clientes en peligro.

Violaciones de protección de datos – acceso descontrolado a la información de los clientes: En muchos mercados, incluyendo la UE y México, las empresas son responsables del cumplimiento de los datos al enviar SMS. El uso de chipeiras es una violación de las leyes de protección de datos que puede resultar en multas regulatorias y demandas colectivas.

Reputación – pérdida de confianza: Si se informa de fraude por parte de los clientes como consecuencia de la mala gestión de una empresa de sus datos personales, la reputación de la empresa se verá afectada, ya que se la considerará no confiable.

Usar chipeiras es un #NegocioRiesgo.

Animamos a las empresas a proteger los datos de sus clientes mediante el análisis de sus cadenas de entrega de SMS. Tenga precaución con los precios por debajo del mercado ofrecidos por proveedores externos. Mantente atento e inclina la balanza a tu favor.

X