

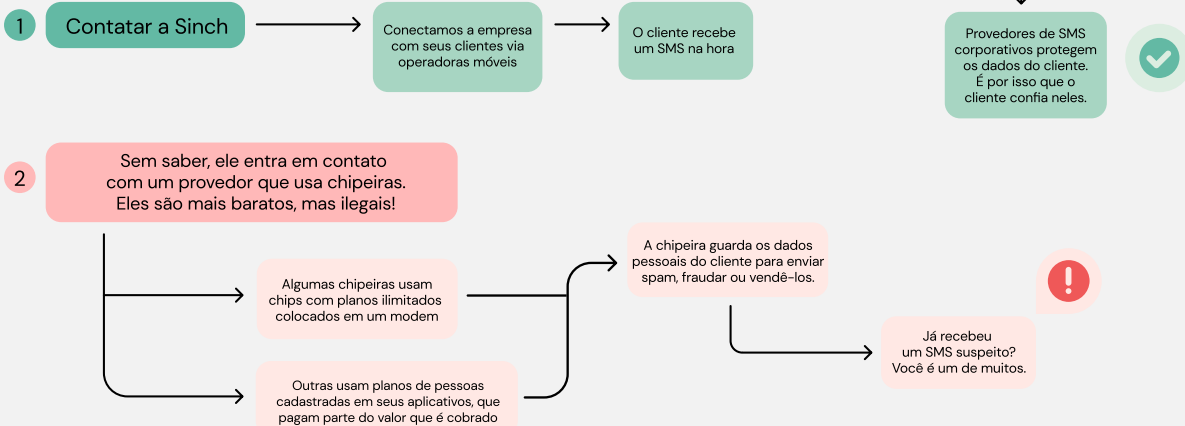
INFOGRÁFICO

O melhor e o pior do SMS corporativo: como as chipeiras prejudicam os consumidores?

Todos os dias empresas e até o governo usam o SMS corporativo para promover produtos e operar serviços. Mas no mundo do SMS a boas e más práticas! Vamos dar uma olhada.



Digamos que uma empresa queira notificar um cliente sobre uma mudança no portão de embarque do seu voo ou uma consulta. Há 2 formas de fazer isto:



Chipeiras prejudicam consumidores, operadoras e empresas.



A questão é séria – e está crescendo rapidamente. Siga a Sinch e fale com nossos especialistas.