

Chipeiras estão ganhando terreno no Brasil

Alguns provedores de SMS utilizam chipeiras para reduzir os custos de envio de SMS. O problema? Eles se tornaram um canal importante para phishing, spam e fraude em SMS. Chipeiras são uma ameaça para os consumidores brasileiros, mas também às empresas, uma vez que estão em violação da LGPD – e muitas empresas não sabem de sua presença em suas cadeia de entrega de SMS. No entanto, a natureza global e fragmentada da nossa indústria dificulta a fiscalização da lei na prevenção desses crimes.

É hora de enfrentar essa ameaça

Usando uma ferramenta proprietária, a Sinch monitorou o tráfego de SMS de 22 marcas globais de tecnologia e 21 operadoras móveis em 16 países para identificar se as mensagens foram desviadas para chipeiras*.

O escopo temporal da pesquisa foi de 1º de agosto a 25 de setembro de 2022.

Cinco descobertas principais dessa análise preliminar

59% das empresas tech utilizam chipeiras em suas cadeias de valor

1 em 2 das operadoras móveis têm tráfego enviados para seus assinantes via chipeiras

14 de 16 países tem provas concretas de atividade de chipeiras

75% das operadoras móveis têm problemas com chipeiras

1 até 4 SMS enviado por marcas globais na Espanha são enviados através de chipeiras



O que vem a seguir?

Se sua empresa estiver inconscientemente usando chipeiras, os dados dos seus clientes correm o risco de serem mal utilizados por terceiros sem autorização, o que significa que você pode estar violando suas obrigações com a LGPD.

Entender sua cadeia de entrega e eliminar o uso de chipeiras é essencial. A Sinch pode ajudá-lo a analisar o seu SMS empresarial. Entre em contato e junte-se à nossa campanha para proteger os dados dos seus clientes e os seus!

